



Synthèse de l'étude d'impact

L'ÉDUCATION POPULAIRE EN FRANCE

- Juin 2025 -

Conseil d'Administration - Hexopée

HEXOPÉE
Créateurs de citoyenneté

1

Un contexte complexe nécessitant d'interroger l'impact réel de notre action

Dans un contexte de **fracture sociale persistante**, de **recul de la participation citoyenne** et de **crise de confiance démocratique**, mais aussi d'**attaques répétées sur le monde associatif** il devient plus que jamais essentiel de questionner et de démontrer l'utilité sociale des acteurs qui œuvrent pour le lien collectif.

L'éducation populaire, historiquement porteuse d'un projet d'émancipation, se trouve aujourd'hui confrontée à des **transformations profondes** de son environnement : évolution des formes d'engagement, diversification des publics, tensions sur les moyens financiers, attentes renouvelées des partenaires institutionnels.

C'est dans ce cadre qu'a été lancée cette **étude d'impact**, avec une double ambition :

1. **Identifier clairement les forces et les fragilités** de l'action menée en matière d'éducation populaire,
2. **Mettre en évidence auprès des pouvoirs publics les impacts économiques, sociaux et politiques concrets que nous pouvons avoir sur la société**

1

La méthodologie de cette étude se base sur une collecte et analyse large de données quantitatives et qualitatives

L'ensemble des données collectées a permis d'établir des liens voire des corrélations entre les parcours dans l'éducation populaire et des effets économiques, sociaux ou politiques perceptibles. Ces analyses ont eu pour but de déterminer et d'identifier les effets réels de l'éducation populaire sur l'économie, la société et les individus.

Des analyses quantitatives poussées et une modélisation d'impact...

- De nombreuses **bases de données publiques** ont été utilisées dans le cadre de cette étude afin de pouvoir étudier et extraire les indicateurs économiques, sociaux et politiques pertinents pour analyser l'éducation populaire et son action. Ces données ont permis de conduire des **analyses d'impact**, en particulier dans les domaines de la cohésion sociale, de l'économie, de l'engagement, de la vitalité démocratique, etc.
- Des bases de données publiques ont principalement été utilisées : **DARES, INSEE, ANCT, Data.gouv, URSSAF, etc.**
- En parallèle, un **sondage** a été conduit par Verian auprès de 4001 répondants. Ce sondage a permis de **capter des données complémentaires et permettant d'analyser plus en détail des variables clés de l'analyse d'impact de l'éducation populaire** : parcours professionnel, mobilité professionnelle, structuration familiale, typologies d'engagement, activités culturelles et sportives... L'objectif de cette analyse était de confirmer / infirmer les impacts présumés de l'EP* dans la population.

... complétées par des analyses qualitatives reposant sur des interviews et des comparatifs

- Afin d'affiner l'analyse des données, la confirmer par les dires d'experts et obtenir des exemples concrets des impacts de l'éducation populaire, une **approche qualitative a été mise en œuvre**.
- Cette approche s'est fondée à la fois sur la réalisation d'un **état de l'art de la littérature scientifique et des études préexistantes** sur les effets de l'éducation populaire.
- En sus, des **interviews** ont été conduites auprès d'une quinzaine d'organismes de l'éducation populaire, d'administrations publiques et de collectivités, permettant à la fois de **structurer / compléter les premières hypothèses**, de capter des exemples illustratifs, et d'enrichir les analyses de données brutes.
- Organismes interrogés : *UFOLEP, UNHAJ, Familles Rurales, INJEP, FCSF, Léo Lagrange, IFAC, Scouts et Guides de France, CESE, Ligue de l'Enseignement, FONJEP, FG PEP, CNAF, une intercommunalité rurale et une collectivité d'Outre-Mer.*

Un enjeu pour l'éducation populaire afin de permettre aux

30% restant d'en bénéficier ou d'y contribuer

Permet un meilleur engagement social et politique

70% des Français ont été au contact avec l'éducation populaire au cours de leur vie

Un delta important dans la qualité de vie entre les personnes au contact de l'éducation populaire et celles qui n'y ont pas été

Une plus grande ouverture culturelle, un accès au sport, une meilleure participation démocratique, et des conditions financières améliorées

Des enseignements économiques qui démontrent un véritable poids de l'éducation populaires sur l'économie Française

Panorama de l'Education populaire en France



EMPLOI DU SECTEUR

- Près de **470 000** emplois en France
- **2%** de l'emploi France, réparti de façon homogène sur le territoire
- **6x** le volume de l'industrie pharmaceutique



POIDS DANS L'ÉCONOMIE

- **1% du PIB** français
- **26 Mrds €** de budget
- **6 M** de bénévoles à la création de richesse incalculée



RÉPARTITION TERRITORIALE

- Des emplois du secteur **non délocalisables** et répartis sur **l'ensemble du territoire**
- Une répartition territoriale hétérogène qui suit la répartition des jeunes au sein des départements français

Impacts économiques de l'éducation populaire



COMPÉTENCES

- Génératrice de compétences clés chez les salariés, bénévoles et bénéficiaires : **prise de parole, numériques, organisationnelles.**



TEMPS EXTRA ET PÉRISCOLAIRE

- **1,2 Mrd d'heures** de travail protégées par an pour les familles
- **70 Mrd €** à l'échelle française
- **5k à 11k €** d'économies /an / famille



LA JEUNESSE ET L'EMPLOI

- **50%** de diplômés post-bac chez les bénéficiaires contre 31%
- **59%** des bénéficiaires ont un bon niveau de confiance concernant leur capacité de rebond professionnel contre 45%

Impacts sociétaux de l'éducation populaire



VALEURS

- Une action majeure sur la **prise de conscience** des citoyens sur des enjeux clés de la société
- Un impact dans la **confiance** envers la société, dans le sentiment de s'y **sentir utile**, et dans la **valorisation** du collectif
- **67%** des bénéficiaires considèrent que donner du temps et de l'argent est important (contre 47% chez les autres)



ENGAGEMENT

- Génère **1,5x plus** d'engagement (pour le climat ou la solidarité) chez les bénéficiaires
- **3x plus** de personnes engagées dans un conseil municipal ou dans un parti politique ont bénéficié au préalable des actions de l'éducation populaire
- **49%** des bénéficiaires engagés dans une association (contre 14% si non bénéficiaires)
- **75%** des personnes au contact de l'EP ont voté (contre 69% pour les autres)



CULTURE

- Un vecteur puissant d'**accès et de participation** à la vie culturelle
- **15%** des personnes n'ayant pas bénéficié d'éducation populaire n'ont pas d'activité culturelle **contre 3%** seulement pour les personnes en ayant bénéficié



SPORT

- **63%** de bénéficiaires de l'éducation populaire parmi les personnes pratiquant une activité sportive

5

L'éducation populaire a de nombreux défis à relever : renforcement de l'offre et du marketing, innovation, clarification du périmètre...

1. Réinterroger la pertinence de l'offre au regard des nouveaux besoins

- Contrairement aux structures lucratives, l'éducation populaire, **ancrée dans une logique sociale et politique, est moins centrée sur la demande.** Cette posture engagée peut **freiner l'identification de besoins émergents.**
- Pour rester pertinente face à des acteurs plus réactifs, elle gagnerait à **renforcer l'adaptabilité de son offre**, tout en préservant ses valeurs

2. Redonner un souffle d'innovation à l'éducation populaire

- Pour renouer avec une **dynamique d'innovation**, l'éducation populaire gagnerait à investir pleinement des thématiques émergentes comme **l'intelligence artificielle, le numérique, la santé mentale ou la transition écologique**, en y appliquant ses méthodes et valeurs fondatrices : **émancipation, autonomie, éducation collective et sens critique.**

3. Prévoir l'éducation populaire dans les milieux ruraux de demain

- L'étude souligne une moindre accessibilité à l'éducation populaire en zones rurales, non liée à un manque d'intérêt mais plutôt à une **implantation territoriale limitée ou à un déficit de communication.**
- Ainsi, il serait pertinent **d'adapter la communication de proximité** et de **mieux répondre aux besoins spécifiques des jeunes ruraux.**

4. Clarifier les contours et les activités de l'éducation populaire

- Pour renforcer la lisibilité et la reconnaissance de l'éducation populaire, il serait utile de **clarifier collectivement son périmètre et ses champs d'action.**
- Une **cartographie thématique des activités** permettrait de mieux structurer le secteur, d'en faciliter la compréhension par le public et de redonner du sens à un **concept parfois perçu comme flou.**

5. Renforcer et réinventer le marketing de l'éducation populaire

- En complément de la clarification de son périmètre, l'éducation populaire doit **repenser sa stratégie de communication** pour **gagner en visibilité et en impact.**
- Mieux diffuser son offre, rendre ses valeurs plus accessibles et identifier les volets encore peu valorisés permettraient de renforcer le lien avec les bénéficiaires et de rendre l'éducation populaire plus lisible et attractive.

HEXOPÉE
Créateurs de citoyenneté