



OFFRE D'EMPLOI - CDI

Chargé(e) de communication 360

Depuis plus de 40 ans, **EPAL** s'engage en faveur de l'accès aux loisirs, aux vacances et à l'inclusion pour tous. Acteur reconnu de l'économie sociale et solidaire, notre association accompagne chaque année des milliers de bénéficiaires grâce à l'implication de ses salariés, de ses bénévoles et de ses partenaires.

Dans le cadre de l'évolution de notre organisation, nous recrutons un(e) **Chargé(e) de communication 360**. Ce poste, créé à partir de l'évolution de notre fonction de graphiste, traduit notre volonté de renforcer notre stratégie de communication, de développer notre visibilité et d'accompagner la transformation numérique de l'association.

Au cœur de nos projets, vous contribuerez à valoriser les actions d'EPAL, à renforcer la communication interne auprès des équipes et des bénévoles, et à promouvoir nos activités auprès de nos adhérents, partenaires et du grand public. Véritable partenaire des différents Pôles et de la Direction, vous mettrez votre créativité, votre expertise et votre sens de la communication au service d'un projet associatif porteur de valeurs humaines.

MISSIONS :

Création graphique et identité visuelle :

- Concevoir et réaliser des créations graphiques pour les supports digitaux et imprimés, catalogues du Pôle séjours notamment.
- Produire des visuels pour les réseaux sociaux, newsletters, bannières web, campagnes e-mailing, affiches et supports événementiels.
- Concevoir les catalogues de séjours destinés aux adhérents.
- Réaliser les supports destinés aux salariés, bénévoles et partenaires.
- Créer et mettre à jour les supports de communication institutionnelle : brochures, dépliants, cartes professionnelles, kakémonos, étiquettes, annonces presse...
- Veiller au respect de la charte graphique et assurer une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports.

Communication digitale et développement web

- Concevoir et intégrer des contenus pour le site internet de l'association en proposition ou à la demande des membres du CODIR
- Développer, administrer et maintenir le site web sous CMS (WordPress)
- Optimiser les contenus pour le référencement naturel (SEO).
- Assurer les mises à jour techniques et éditoriales du site.
- Participer à l'évolution de l'arborescence et de l'expérience utilisateur.

Communication interne et externe

- Soutenir les responsables de Pôles dans l'élaboration de leur plan de communication et réaliser leur mise en œuvre.
- Concevoir et diffuser les campagnes de communication internes et externes.
- Alimenter quotidiennement l'intranet afin de favoriser la circulation de l'information et renforcer la cohésion des équipes.
- Animer les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram et autres plateformes pertinentes).
- Rédiger des contenus éditoriaux valorisant les actions, les projets et les actualités de l'association.
- Développer la visibilité et l'image de marque de l'association auprès des adhérents, partenaires et du grand public.
- Participer aux relations presse et à la préparation des campagnes de communication.





Vous participez à l'organisation des événements de l'association.

COMPETENCES :

Compétences techniques :

- Excellente maîtrise de la suite Adobe Creative :
 - Photoshop (niveau avancé),
 - Illustrator (niveau avancé),
 - InDesign (niveau avancé).
- Connaissances en mise en page, typographie et chaîne graphique.
- Bonne maîtrise des règles de fabrication des supports imprimés.
- Très bonne maîtrise de WordPress.
- Connaissances en référencement naturel (SEO).
- Excellentes qualités rédactionnelles.
- Maîtrise des réseaux sociaux professionnels et grand public.
- Capacité à élaborer un plan de communication.
- Bonne connaissance des outils collaboratifs (Microsoft 365, SharePoint, Teams ou Google Workspace).

Aptitudes comportementales et relationnelles :

- Sait recueillir, analyser et traduire les besoins des différents interlocuteurs (Direction, CODIR, salarié-es, bénévoles, adhérents, partenaires) en actions et supports de communication adaptés.
- Sait travailler en collaboration avec des équipes pluridisciplinaires et développer des relations de confiance avec l'ensemble des acteurs de l'association.
- Sait élaborer et mettre en œuvre un plan de communication en cohérence avec les orientations stratégiques de l'association.
- Sait piloter plusieurs projets de communication simultanément en respectant les priorités, les délais et les objectifs fixés.
- Sait proposer des solutions créatives et innovantes répondant aux besoins exprimés tout en respectant l'identité visuelle et les valeurs de l'association.
- Sait adapter sa communication écrite, orale et visuelle aux différents publics et aux différents supports de diffusion.
- Sait prendre des initiatives et être force de proposition afin d'améliorer les outils, les pratiques et la visibilité de l'association.
- Sait organiser son activité de manière autonome tout en rendant compte régulièrement de l'avancement de ses missions à sa hiérarchie.
- Sait solliciter son ou sa responsable lorsque les décisions à prendre dépassent son champ de responsabilité ou nécessitent un arbitrage.
- Sait faire preuve d'écoute, de pédagogie et de diplomatie pour accompagner les équipes dans l'utilisation des outils et des supports de communication.
- Sait gérer les priorités et faire preuve de réactivité face aux demandes urgentes ou aux imprévus.
- Sait assurer une veille sur les évolutions des pratiques de communication, du graphisme, du numérique et des réseaux sociaux afin de proposer des actions adaptées.
- Est capable d'évaluer l'impact de ses actions de communication, d'analyser sa pratique professionnelle et d'ajuster ses méthodes de travail dans une démarche d'amélioration continue.



Profil attendu :

Diplômes demandés :

- Bac +3 à Bac +5 en communication, graphisme, design graphique, communication digitale, webdesign ou multimédia.
- Licence professionnelle, Bachelor ou Master spécialisé en communication digitale, design graphique ou métiers du web.
- Une expérience de 3 à 5 ans sur un poste similaire serait appréciée, idéalement au sein d'une association, d'une collectivité ou d'une structure associative.

Pourquoi nous rejoindre ?

Rejoindre EPAL, c'est intégrer une association engagée où l'enjeu de la communication est clairement repéré et celle-ci doit occuper une place stratégique. Vous contribuerez directement au développement de cette politique et à sa mise en œuvre en concertation avec la Direction. Vous exercerez un métier riche, créatif et varié, avec la possibilité de participer activement au développement de notre image et de nos projets.

Conditions :

Temps de travail : 80 % ETP annualisé

Type de contrat : CDI

Salaire : Coefficient 325 selon la convention collective Eclat – 1856.95 €/mois (hors reconstitution de carrière)

Poste à pourvoir à partir du 1^{er} Novembre 2026.

Adresser votre candidature (CV+ Lettre de Motivation) à aurelie.lemoine@epal.asso.fr

Date limite des candidatures : 15 septembre 2026

Entretien de recrutement entre le 22 septembre 2026.