

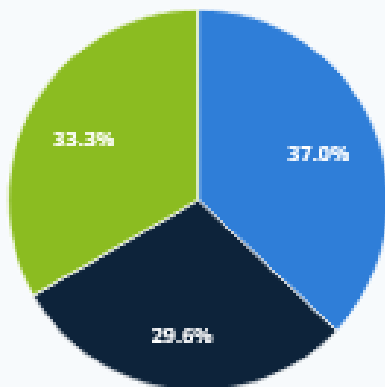
Panorama des besoins en communication

Ces données sont issues d'un questionnaire diffusé auprès des associations du Pays de Morlaix entre janvier et février 2026. Il a récolté 30 réponses

LES PRATIQUES DE COMMUNICATION

Dans votre association, la communication est faite par :

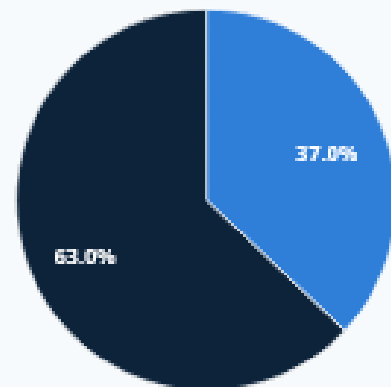
[Chart options »](#)



- un seule personne pour la grande majorité du travail 10
- une équipe de plusieurs personnes avec des tâches attribuées 8
- un peu tout le monde, un peu personne ! 9

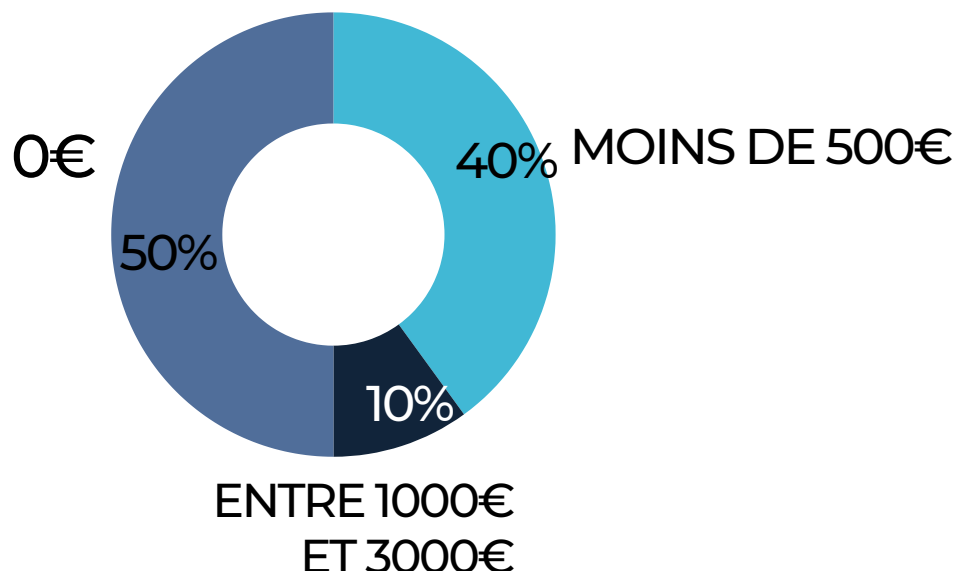
Avez-vous une charte graphique ?

[Chart options »](#)



- oui 10
- non 17

LE BUDGET MOYEN DÉDIÉ À LA COMMUNICATION



Votre association possède :

[Chart options »](#)



un site internet ou un blog	19
une page facebook	24
un compte instagram	12
un autre compte réseau social	7
une lettre d'information / newsletter	10
un ou plusieurs groupes whatsapp	15

Réalisez-vous régulièrement

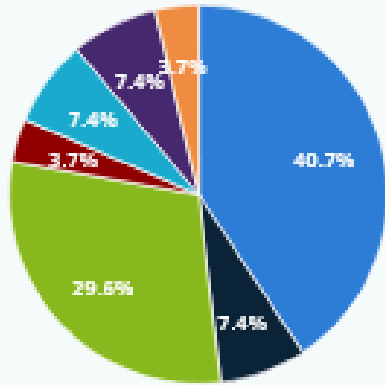
[Chart options »](#)



des flyers de présentation de l'asso	12
des flyers pour les activités de l'asso	18
des affiches	16
des dépliants	4
des publications sur les réseaux sociaux	19
des envois groupés de mails	21
des conférences de presse	6
nous évitons de plus en plus d'imprimer des documents papier	3
nous n'utilisons pas de réseaux sociaux	2

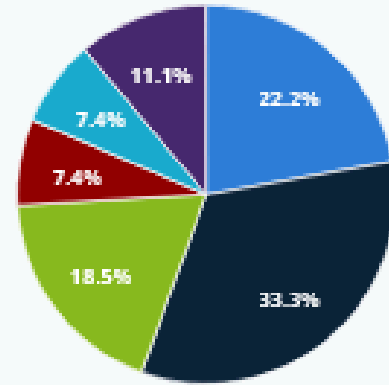
Quelle est votre attente PRINCIPALE dans votre travail de communication ?

[Chart options »](#)



Quelle est votre attente SECONDAIRE dans votre travail de communication ?

[Chart options »](#)



qu'il y ait du monde à venir à vos activités / événements 11

trouver des nouveaux membres bénévoles 2

informer mes adhérents, mes membres 8

informer et valoriser mon action auprès des financeurs 1

toucher un public spécifique (ex. les familles, les personnes en précarité, les retraités...) 2

trouver des financements 2

Autre (merci de préciser si dessous) 1

qu'il y ait du monde à venir à vos activités / événements 6

trouver des nouveaux membres bénévoles 9

informer mes adhérents, mes membres 5

informer et valoriser mon action auprès des financeurs 2

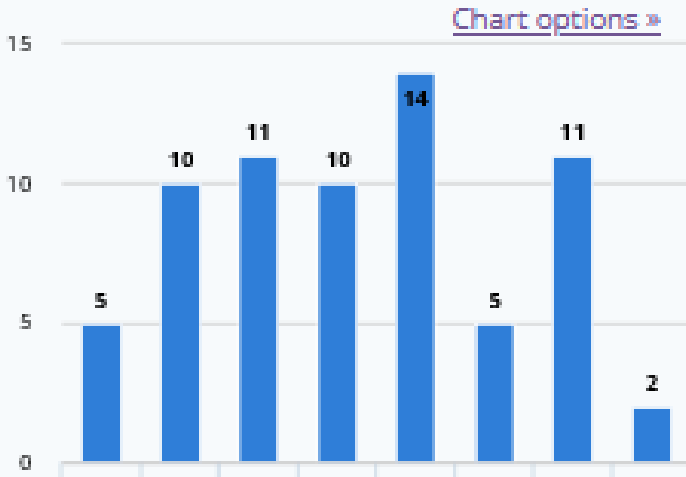
toucher un public spécifique (ex. les familles, les personnes en précarité, les retraités...) 2

Autre (merci de préciser si dessous) 3

AUTRES MENTIONNÉS

- améliorer la communication à l'intérieur même de l'association
- optimiser la communication sur les radios locales

Quelle serait la/les forme(s) d'accompagnement qui répondrait à votre besoin de communication ?



un accompagnement individuel	5
des échanges de pratique entre asso	10
une ou des formations	11
une service de conception de documents, réalisation de supports	10
des relais de communication	14
des outils de communication type livret de bénévole	5
des découvertes de logiciels	11
autres ? merci de préciser ci-dessous	2

- Je sais que je ne suis pas opérationnelle sur les questions d'algorithme et de visibilité. Et je manque parfois de temps pour préparer du contenu. Une personne dédiée pourrait penser la communication à l'avance et être plus efficace.
- des liens pour favoriser les relations entre les associations. Exemple que les savoirs des uns et des autres puissent être partagés. J'ai un problème Wordpress, comment puis-je le résoudre ? Je fais appel à un spécialiste dans le réseau des bénévoles qui se sont manifestés pour répondre à ces questions. Réseau que les acteurs territoriaux comme le résam (ou Réseau Bretagne Solidaire) pourrait mettre en œuvre et maintenir.
- mieux communiquer sur les réseaux sociaux, surtout avec de nouveaux outils (vidéo sur you tube, tik tok ou autre support)
- Un support informatique
- ça serait vraiment super de réussir à centraliser un agenda (celui du résam) qu'on aurait à remplir qu'une seule fois et que tous les sites (office de tourisme, mairie, comcom, presses...) s'y réfèrent directement pour l'ajouter à leur site. C'est épuisant et vraiment chronophage de devoir remplir plusieurs fois la même chose dans des agendas différents

- Nous allons en 2026 solliciter le Résam pour que nos événements soient relayés dans la lettre hebdomadaire, ce que nous n'avons pas encore fait. En 2025, la formation à la Cyberbase via le Résam (merci !) nous a permis de lancer un nouveau site internet - avec un thème gratuit, pas complètement satisfaisant-. Un travail sur la charte graphique, pas vraiment constituée, et des formations sur la PAO pour rédiger de beaux documents seraient utiles.